



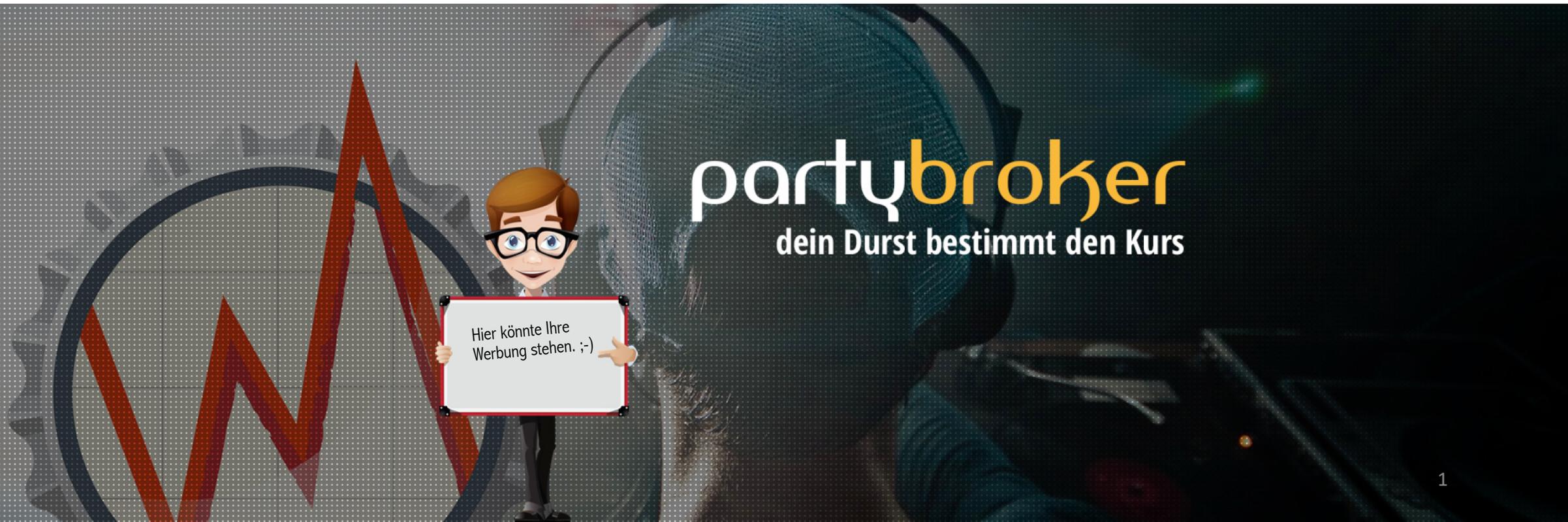
Partybroker

Die cloudbasierte Software für Getränkebörsen-Parties

Mediadaten 2018 & Partnerprogramm

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Informationen	Seite 2
Fakten und Analysen	Seite 3
Werbeformen	Seite 4
Sonderkooperationen und Kontakt	Seite 5



Allgemeine Informationen

Partybroker ist DIE cloudbasierte Software für Parties im Stil von Getränkebörsen. Sie haben noch nie von so etwas gehört? Genau das ist das Spannende dabei – vielen Gästen und Gastgebern ist das Konzept unbekannt und bringt somit Abwechslung in den Party-Alltag.

Spielprinzip

Stellen sie sich eine Veranstaltung vor, bei der sich die **Getränkpreise an der Nachfrage orientieren**: Wird ein Getränk oder eine Kategorie stark nachgefragt, steigt der Preis – wird es wenig nachgefragt, fällt der Preis mit der Zeit automatisch. Sind die Preise vieler Getränke besonders hoch, steigt die Gefahr einer Blase – und damit die Gefahr eines Börsencrashes bei der alle Getränkepreise für eine gewisse Zeit auf einen Mindestwert abfallen. Die Gäste können somit mit ihrem Verhalten die Preise direkt beeinflussen und werden aktiv in die Veranstaltung eingebunden was die Party um einen spielerischen Aspekt für alle erweitert.

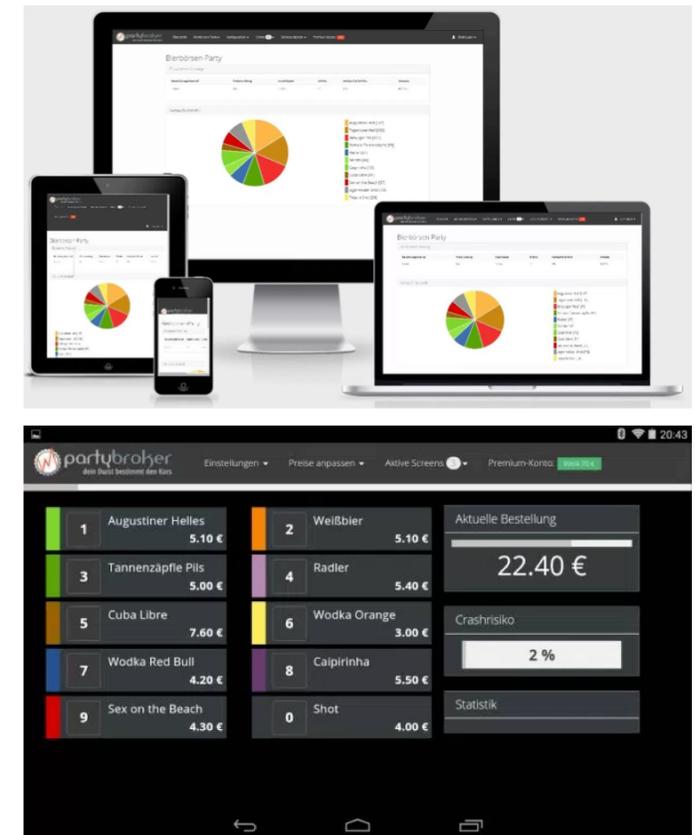
Die technische Nutzung der Software ist dabei maximal einfach: Als cloudbasierte Anwendung läuft sie auf jedem Webbrowser, auf jedem Computer und auf jedem mobilen Endgerät mit Internetzugang. Zur Information der Gäste können beliebig viele „Clientscreens“

gestartet werden, auf denen aktuelle Preisinformationen sowie börsenähnliche Kurven dargestellt werden. Für die Verwaltung und Eingabe der Verkäufe sowie der Grundeinstellungen durch das Personal steht ein „Barscreen“ zur Verfügung, über den per Tastatur oder Touchscreen Verkäufe registriert werden. Selbstverständlich können zur einfachen Verwaltung auch verschiedene Kassensysteme über die Partybroker-API angeschlossen werden.

Geschäftsmodell

Partybroker wird als **Freemium-Geschäftsmodell** weltweit angeboten und ist für vollständig für die Sprachen englisch und deutsch lokalisiert. Die Basisversion ist auf alle Zeit kostenlos, hat aber verschiedene Einschränkungen gegenüber der kostenpflichtigen Partybroker-Premium-Version. So werden den Gästen in der kostenlosen Variante auf dem Clientscreen regelmäßig Werbebanner von angezeigt. Auf großen Veranstaltungen sind diese Banner dann schon mal auf 10 Großbildleinwänden oder TV-Screens gleichzeitig zu sehen – und das bis zu 100 mal verteilt über den Abend und die Nacht. Die Premium-Version kommt dagegen werbefrei und whitelabel und kann damit individuelle an das Corporate Design des Veranstalters angepasst werden.

Die **Produkt-Strategie** sieht für das Jahr 2018 hauptsächlich die Aufnahme neuer Werbe- und Kooperationspartner sowie die Ausweitung funktionaler Vorteile der Premium-Version vor.



Fakten und Analysen

Wie misst man die **Reichweite** eines digitalen Produktes, welches nicht selbst auf den Endgeräten der Zielgruppe betrieben wird? Da Partybroker auf den Geräten der Gastgeber betrieben wird, fallen klassische Analysemethoden und KPIs hier aus. Trotzdem wollen wir mit einigen Zahlen die wachsende Reichweite von Partybroker untermauern.

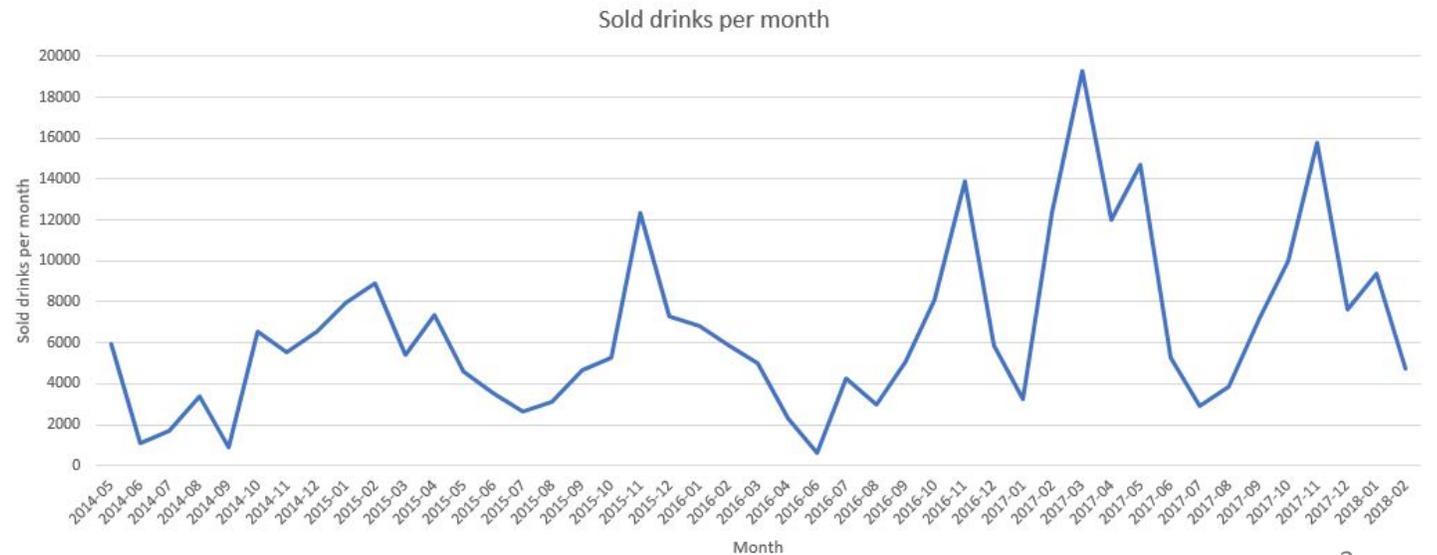
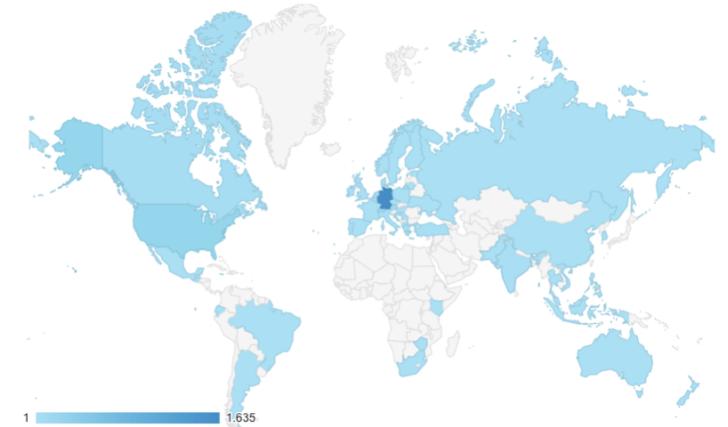
Zu den Kunden gehören Event- und Partyveranstalter, Clubs, Bars, Vereine und Privatpersonen.

Kunden seit 2014	> 1.000
Davon Nutzer der werbefinanzierten, kostenlosen Version	Ca. 10%
Veranstaltungen pro Woche	Ca. 10
Besucher pro Veranstaltung	25 - 1.000

An einem durchschnittlichen Wochenende wird ihre Werbeanzeige also ca. $10 * 250 = 2500$ Gästen angezeigt – und das bis zu 100 mal pro Abend über mehrere TV-Screens und Videobeamer.

Das Jahr 2017 lag für Partybroker im Zeichen der **Internationalisierung**. Neben der vollständigen Übersetzung der Applikation in Englisch wurden auch alle relevanten Währungen verfügbar gemacht.

Auch wenn seit dem erste Partybroker-Veranstaltungen z.B. in Indien, Kanada oder Thailand stattgefunden haben, so kommt der Großteil der Kunden doch aus Deutschland oder dem deutschsprachigen Ausland und Nachbarländern.



Werbeformen

Bannerwerbung App

In der kostenlosen Version von Partybroker, die von ca. 90% unserer Kunden genutzt wird, wird die Preisanzeige für Gäste auf den Clientscreens alle 5 Minuten für 20 Sekunden von Werbebannern überlagert. Diese können sowohl statische Banner variabler Abmessung bis zu 1920x1280px als auch tonlose Videoclips verbreiteter Quellen wie z.B. Youtube enthalten.

Falls mehrere Werbe-Slots zur selben Zeit an verschiedene Werbepartner vergeben sind, wird zufällig zwischen den Slots rotiert. Es werden maximal 6 Slots gleichzeitig vergeben.



Angebot	Preis pro Monat
1 Slot Bannerwerbung (maximal 6) (jedes Format bis 1920x1080 möglich)	100 EUR
Börsencrash powered by ...	250 EUR

Börsencrash sponsored by ...

In regelmäßigen Abständen werden Partybroker-Parties mit Börsencrashes aufgelockert. Hierbei werden alle Getränkepreise für eine gewisse Zeit auf einen Minimalpreis gesetzt. Dieses Event wird für die gesamte Dauer des Börsencrashes (je nach Kunden-Einstellung zwischen 1 und 10 Minuten) auf jedem Clientscreen mit einem entsprechenden Banner mit dem Hinweis „Börsencrash – sponsored by ...“ bekannt gegeben.

Diese Werbeform ist zur selben Zeit nur für einen Partner buchbar.

Bannerwerbung Website

Jeder Werbepartner wird für die Dauer der Partnerschaft kostenlos auf unserer Marketing-Website www.partybroker.net mit einem Firmenlogo gelistet und verlinkt. Außerdem wird ein rotierendes Skyscraper-Banner in der Sidebar der Website dargestellt.

Angebot	Preis pro Monat
Logo für (Werbe-)partner (Square: 300x250 px)	Kostenlos für Partner
Skyscraper Website Sidebar (Skyscraper: 160x600px)	50 EUR pro Monat

Zielgruppen

Die Formate „Bannerwerbung App“ und „Börsencrash sponsored by ...“ sind besonders interessant z.B. für Hersteller und Händler von Soft-Drinks, Bieren und Spirituosen, aber auch allgemein für Branchen mit Fokus auf die Zielgruppe der 16-35-jährigen. Aus Gründen der Fairness gegenüber unseren Kunden stehen diese Werbeformate keinen Bars, Clubs und anderen Veranstaltern nicht zur Verfügung.

Bannerwerbung auf der Webseite ist besonders interessant für alle Lieferanten der Gastronomie-Branche, z.B. Getränke- und Lebensmittelgroßhandel, Kassen-Systeme und andere gastronomische Services.



Sonderkooperationen & Kontakt

Selbstverständlich sind wir über die vorgestellten Werbeformen auch jederzeit an individuellen Kooperationen mit Ihnen interessiert. Sie planen, die Markteinführung ihrer neuen Marke mit entsprechenden Kickoff-Veranstaltungen im Börsenstil zu unterstützen? Sie brauchen ein individuelles System, komplett angepasst an ihre Bedürfnisse? Dann nehmen sie Kontakt mit uns auf.

Unsere Kontaktinformationen finden Sie hier.

Partybroker wird entwickelt und betrieben von:

Sauer Medientechnik
Valentin Sauer
Eisenkramergasse 1
82362 Weilheim
Deutschland

Tel: +49 (0)151 72729617

Email: info@partybroker.de

Web: <https://www.partybroker.net>

Facebook: <https://www.facebook.com/partybroker/>

Twitter: <https://twitter.com/Partybroker>

Youtube: Channel Partybroker

Instagram: #partybroker

Zahlungsbedingungen: Innerhalb 30 Tagen netto.

PS: Wer sind eigentlich wir? Partybroker ist vor über 10 Jahren als Studentenprojekt für eine Studentenbar entwickelt worden. Knapp zehn Jahre und 2 komplette Relaunches später steht die Anwendung jetzt als cloudbasierte und internationalisierte Lösung einer größeren Zielgruppe zur Verfügung. Trotzdem wird sie nach wie vor von einem kleinen Team als Hobbyprojekt betreut und kann mittlerweile, wenn man die Arbeitskosten nicht betrachtet, immerhin kostendeckend betrieben werden.

